Government of Canada | Gouvernement du Canada

The Residential Furniture Market in France

March 1997

(Également disponible en français sous le titre, Le marché des meubles de maison en France)

Prepared by the
Team Canada Market Research Centre
and the
Canadian Trade Commissioner Service

© Department of Foreign Affairs and International Trade
(FaxLink no. 38210)

Canada

100-03228/

Report prepared by the Team Canada Market Research Centre
Market Support Division (TCM)
Department of Foreign Affairs and International Trade
125 Sussex Drive, Ottawa K1A 0G2
Fax: (613) 943-1103
E-mail: research.center@dfait-maeci.gc.ca

The Team Canada Market Research Centre produces a wide range of market reports by region and sector for Canadian exporters. These reports are available from:

— the FaxLink Domestic service (613-944-4500); and
— DFAIT's InfoExport Internet site (http://www.infoexport.gc.ca).

The Government of Canada has prepared this report based on primary and secondary sources of information. Readers should take note that the Government of Canada does not guarantee the accuracy of any of the information contained in this report, nor does it necessarily endorse the organizations listed herein. Readers should independently verify the accuracy and reliability of the information.

THE RESIDENTIAL FURNITURE MARKET IN FRANCE

Team Canada Inc • Équipe Canada inc

MARKET OVERVIEW

In 1995, France's furniture industry is comprised of 800 industrial firms; 106,000 paid employees, and a 65.9 billion FF production figure (approximately C$17 billion). While the industry grew by 2.4% in 1995, it slowed down sharply during the latter months of the year.

Faced with a series of dislocations, the furniture industry decreased production by 2% in the first half of 1996. This slowdown was caused by the devaluation of foreign competitors, the development of market penetration by other European countries, the multiplication of machine safety constraints, increased productivity and a decline in consumption owing to the economic situation. Spending on furniture accounts for only 1.6% of the French household budget, half as much as in Italy or Germany.

At the same time, imports rose. Eighty percent of French imports come from the European Union. The main suppliers are Italy (34%), Belgium (17%), Germany (12%), Spain (6%) and the United Kingdom (4%), followed by the Netherlands, Portugal and Romania, each with 3% of all imports.

Imports breakdown as follows:

- Chairs (38%),
- Furnishings (22%),
- Other furniture (13%),
- Office furniture (7%),
- Kitchen furniture (3%),
- Beds (4%),
- Furniture components (8%),
- Plastic furniture (3%),
- Rattan furniture (2%), and
- Store furniture (1%).

Table 1. French Household Furniture Imports (in FF)

Furniture	1994	1995
Upholstered wooden seats	2,410,603	2,284,857
Non-upholstered wooden seats	463,727	464,825
Upholstered metal seats	311,257	348,303
Non-upholstered metal seats	202,146	209,036
Kitchen furniture	185,352	175,277
Wooden bedroom furniture	1,023,759	1,110,383
Living-room furniture	1,941,931	2,065,450
Other wooden household furniture	1,087,124	1,089,734
Plastic furniture	401,230	430,948

Source: Canadian Embassy, Paris.

The French are more inclined to buy standard contemporary furniture. They have a definite tendency to buy single pieces rather than sets, or smaller sets, such as a sofa and armchair.

The environment, simple design, new patterns of consumption (computers, working at home), the blending of styles and lightweight products are the basic trends in French furniture consumption.

In the current difficult economic situation consumers are looking for inexpensive products and are spending more time comparing cost. They are limiting their consumption, postponing purchases and seeking best value for money to make products last longer.

Table 2. Exports of Canadian Furniture to France (thousands of $)

Furniture	1993	1994	1995	1996 (8 months)
Chairs and components	971	874	351	139
Office furniture (metal)	153	248	82	328
Metal furniture	68	416	792	845
Office furniture (wood)	147	294	118	393
Kitchen furniture	103	226	2	5
Bedroom furniture (wood)	80	.	.	90
Medical furniture	8	73	.	80
Wooden furniture	1,053	582	1,060	878
Plastic furniture	57	14	110	86
Furniture (other materials)	293	143	.	4
Furniture components	30	140	44	119
Mattresses	69	4	24	70
Total	**3,032**	**3,014**	***2,583**	**3,037**

Source: Canadian Embassy, Paris, December 1996.
*Figures for 1995 are incomplete.

Several Canadian firms are successful in France, especially lazy-boys, rocking chairs, waterbeds, cabinets and dining-room furniture.

Canadian exporters must consider the characteristics of French homes compared to North American homes. Rooms are smaller (especially bedrooms) and there is little or no closet space, making it difficult to sell massive furniture. It is also necessary to consider French tastes, which sometimes differ from North American tastes. It is recommended that Canadian exporters send their catalogue to the Canadian Embassy in Paris, so that the Embassy can provide advice.

PRIVATE SECTOR CUSTOMERS AND CHANNELS OF DISTRIBUTION

There are many outlets. These include home furniture stores (But and Conforama), which corner the largest share of the market with 25% of sales. Other outlets are superstores and do-it-yourself stores (6%), specialized stores (6%), IKEA-type, youth-oriented home furniture stores (6%), kitchen specialists (8%), living-room specialists (8%), craftsmen (5%), catalogue sales (4%) and department stores (1%). Ten percent of sales are made through other stores, and 7% through other channels.

These outlets buy directly from French or foreign manufacturers, either through wholesalers or importers. There are also purchasing cooperatives, but it is fairly difficult to get referrals through them, since they are highly in demand.

MARKET ACCESS CONSIDERATIONS

Import regulations

Duty on chairs and furniture is 4.5% (5.6% for rattan or wicker chairs and furniture), applicable to the CIF (federal tax calculation) value of the product when it reaches the borders of the European Union. Duty on beds, bedsprings and mattresses is 6.3%.

VAT (or value-added tax) is 20.6%, applicable to the value of the product once it has reached the French border and cleared customs. This tax also applies to all French goods and services. It is "invisible" because it is included in all sale prices.

There is also a parafiscal tax benefiting the Comité de Développement des Industries Françaises de l'Ameublement (CODIFA) (French furniture industry development committee), applicable to both local and imported goods. This tax is set at 0.20%.

Customs duties and taxes are normally paid by the importer when goods are cleared through customs.

Local standards, certificates or registrations need

France is a member of GATT and OECD. Conventional import documents are: sea or air waybills, commercial invoices, Canada Customs documents, and possibly the certificate of origin. Documents must be in French or accompanied by a French translation, including labelling on cartons and packaging, although English-only waybills and insurance certificates are tolerated.

Except for bunk beds, which are subject to safety regulations, there are no regulations restricting the import of furniture from Canada.

Furniture available for sale to the public must be labelled with the price, the furniture's raw materials, wood and components, manufacturing procedures and the nature of finishings, and size. To make the retailer's job easier, it is desirable (but not essential) for the manufacturer to provide data identifying the furniture: type of wood, solid wood or veneer, and so on. Speaking of wood, the term "Cèdre Rouge" is prohibited and must be replaced by "Red Cedar" or "Thuya". Similarly, yellow birch must not be sold under the name "Merisier", but rather "Bouleau Jaune".

PROMOTIONAL VENUES

The best way to penetrate the French market is to take part in a professional show.

Table 3. Trade Shows

Event/Venue	Organizer
Salon International du Meuble de Paris [Paris international furniture show] Paris, January 9-13, 1997 (annual event)	COSP 22 Av. F. Roosevelt 75008 Paris, France Telephone: (1) 40-76-45-00 Facsimile: (1) 45-63-78-24
Meuropam European Furniture Market Lyons, September 21-23, 1997 (annual event)	SEPELCOM B.P. 87 69683 Chassieu Cedex, France Telephone: (4) 72-22-32-68 Facsimile: (4) 72-22-32-70

There are two furniture shows in France:

KEY CONTACTS AND SUPPORT SERVICES

French Household Furniture Importers

Bertrand
65 rue Guy Moquet
75017 Paris, France
Telephone: (1) 42-28-14-50
Facsimile: (1) 40-25-08-36
English-style furniture

Cachin Diffusion
182 Route de Gairaut
06100 Nice, France
Telephone: (4) 93-98-26-51
Facsimile: (4) 93-52-38-53
Importer and dealer

Compagnies du meuble
Route de Rheinfeld, B.P 60
67020 Strasbourg Cedex, France
Importer and wholesalerDiana Diffusion
38 rue Eugè ne-Oudiné
75013 Paris, France
Telephone: (1) 45-84-15-05
Facsimile: (1) 45-86-23-72
Contemporary, rustic and American furniture

Dumar & Cie
23 rue de Turin
75008 Paris, France
Telephone: (1) 43-87-95-76
Facsimile: (1) 42-94-29-93

Horas International
ZAC Paris Nord
33 rue des Chardonnerets,
B.P. 40069
95913 Roissy-Ch. de Gaulle Cedex, France
Telephone: 1) 48-63-03-33
Facsimile: (1) 48-63-03-06
Chairs, light fixtures and top-of-the-line contemporary furniture

IDA
Place Indira Ghandi
92230 Gennevilliers, France
Telephone: (1) 47-90-95-95
Facsimile: (1) 47-33-94-47Importer and wholesaler

Imal France Sodic
Z.I. La Pointe de Contes
Q uartier la Roseyre
06390 Contes, France
Telephone: (4) 93-79-18-78
Facsimile: (4) 93-79-48-12
Importer and wholesaler

Meubles & Fonction
135 Boul Raspail
750006 Paris, France
Telephone: (1) 45-48-55-74
Facsimile: (1) 45-48-75-24
Importer and dealer

Miracle Import
35 rue Lamartine
75009 Paris, France
Telephone: (1) 40-16-13-05
Facsimile: (1) 53-21-91-61
Importer of furniture and decorative items

Protis Sa
16 Boulevard Gallié ni
92230 Gennevilliers, France
Telephone: (1) 47-91-13-62
Facsimile: (1) 40-86-31-26
Cabinets, tables and chairs from Italy

Té o Diffusion
4 rue de Pont-des-Planches, B.P 1608
60606 Villeubanne Cedex, France
Telephone: (4) 78-80-97-80
Facsimile: (4) 72-04-39-32
import-export

French Furniture Purchasing Cooperatives

But
1 Avenue Spinoza
77437 Marne la Vallé e Cedex, France
Telephone: (1) 64-61-26-26
Facsimile: (1) 64-64-72-26
231 outlets

Capem Logial
83 avenue du Gé né ral Leclerc
93500 Pantin, France
Telephone: (1) 48-45-61-24
Facsimile: (1) 48-45-52-46
5 outlets

Conforama
80 Bd du Mandinet, Lognes
77432 Marne la Vallé e Cedex 2, France
Telephone: (1) 64-61-28-43
Facsimile: (1) 64-61-27-66
171 outlets

ENA - Meublena
69 av. Danielle Casanova
94200 Ivry sur Seine, France
Telephone: (1) 49-87-05-20
Facsimile: (1) 49-87-05-21
68 outlets

Eram Mobilier Sé duction
175 R.N. 6
69720 St Bonnet de Mure, France
Telephone: (4) 78-40-98-55
Facsimile: (4) 78-40-96-35
45 outlets

Euroconfort - Mobiclub
62-64 rue Pelleport
75020 Paris, France
Telephone: (1) 40-32-46-00
Facsimile: (1)40-32-46-10
135 outlets

GEPA (Logimob- Mobiconfort)
C.D. 660 Creysse
24100 Bergerac, France
Telephone: (5) 53-23-25-13
Facsimile: 5) 53-23-44-41
76 outlets

Gram
4 Rue des Saumonière s
44071 Nantes Cedex 03, France
Telephone: (2) 40-37-90-90
Facsimile: (2) 40-37-98-95
63 outlets

Habitat France
Route de (uarante Sous
78360 Orgeval, France
Telephone: (1) 39-22-44-44
Facsimile: (1) 39-75-58-77

Home Salons
20 rue Louis Gué rin
69100 Villeurbanne, France
Telephone: (4) 78-93-20-47
Facsimile: (4) 78-94-94-68

Inter Chaînes-Global
201 Bd Gustave Flaubert
63000 Clermont Ferrand, France
Telephone: (4) 73-26-34-75
Facsimile: (4) 73-26-11-34
10 outlets

Levitan
4 rue du Commandant Paris
Z.I. Les Petites Haies
94015 Creteil Cedex, France
Telephone: (1) 42-07-54-94
Facsimile: (1) 49-81-06-80
45 outlets

Marway
11 rue du Bac
75007 Paris, France
Telephone: (1) 48-59-70-00
Facsimile: (1) 40-20-98-93
24 outlets

Maxiam
11 av. de la Ré sistance B.P. 153
93100 Montreuil, France
Telephone: (1) 48-59-08-08
Facsimile: (1) 48-59-56-56
144 outlets

Promotion Européenne du Meuble
83 av. du Général Leclerc
93500 Pantin, France
Telephone: (1) 48-45-61-24
Facsimile: (1) 48-45-52-46
234 outlets

Roche Bobois International
18 rue de Lyon
75012 Paris, France
Telephone: (1) 53-46-10-00
Facsimile: (1) 46-28-93-75
165 outlets

Sagam (Gérant du meuble)
133 rue de Montreuil
75011 Paris, France
Telephone: (1) 43-70-33-55
Facsimile: (1) 43-70-29-15
48 outlets

French Government Contacts

French Embassy
42 Sussex Drive
Ottawa, Ontario K1M 2C9
Telephone : (613) 789-1795
Facsimile : (613) 789-0279

Canadian Government Contacts

Canadian Embassy
35, avenue Montaigne
75008 Paris, France
Telephone: (33-1) 44.43.29.00
Facsimile: (33-1) 44.43.29.98

Western Europe Division (REO)
Department of Foreign Affairs
and International Trade
125 Sussex Drive
Ottawa, Ontario KIA OG2
Telephone: (613) 995-8269
Facsimile: (613) 995-5772

Tousalon Expansion
2508 R.N. 20 B.P.112.P.
455770 Saran, France
Telephone: (2) 38-73-50-36
Facsimile: (2) 38-73-19-54
51 outlets

Ufem (Monsieur meuble)
3 Avenue du Québec
Bâtiment Hudson
ZA de Courtabeuf 1 B.P. 90
91943 Les Ulis Cedex, France
Telephone: (1) 69-18-70-20
Facsimile: (1) 69-82-92-11
270 outlets

Market Intelligence Division (TBS)
Department of Foreign Affairs
and International Trade
125 Sussex Drive
Ottawa, Ontario K1A 0G2
Telephone: (613) 996-3535
Facsimile: (613) 943-8820

Export Development Corporation
151 O'Connor Street
Ottawa, Ontario K2P 2L8
Telephone: (613) 598-2500

READER EVALUATION

Please help the Team Canada Market Research Centre to produce market reports which meet your information needs by completing this evaluation form and returning it by fax (613) 943-1103. Thank you for your valuable input.

1. How did you obtain a copy of this market report?

G InfoCentre FaxLink system
G InfoCentre help line
G Local government office
G Government Internet site
G Other: _____

2. How would you describe this market report?

	Strongly agree	Agree	No opinion	Disagree	Strongly disagree
Useful	G	G	G	G	G
Complete	G	G	G	G	G
Well organized	G	G	G	G	G
Well written	G	G	G	G	G
Ideal length	G	G	G	G	G

3. In what form do you prefer to obtain these reports?

G Print
G Electronic

4. Based on the information in this report, what specific action(s) does your organization plan to take in this market? Check all that apply.

G Seek an agent/distributor
G Visit the market
G Do more research
G Other: _____
G Contact Canadian trade office abroad
G Participate in a trade show abroad
G Nothing

5. What other market reports would be of benefit to your organization? Please identify specific products and countries._____
_____
_____
_____

6. Which of the following categories best describes your organization? Check one only.

G Processor/manufacturer
G Trading house
G Export service provider
G Industry/trade association
G Government
G Student/academia
G Consultant
G Other: _____

7. What were your organization's total sales last year, in Canadian dollars?

G Less than $10 million
G More than $50 million
G $10 million to $50 million
G Not applicable

Additional comments/suggestions for improvement: _____
_____
_____
_____
_____

OPTIONAL — The name of your organization is: _____

Gouvernement du Canada | Government of Canada

Le marché des meubles de maison en France

mars 1997

(Also available in English under the title, The Residential Furniture Market in France)

Préparé par
le Centre des études de marché d'Équipe Canada
et
le Service canadien des délégués commerciaux

© Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
(FaxLink nº. 38210)

Canada

Rapport préparé par le Centre des études de marché d'Équipe Canada
Direction de l'appui aux marchés (TCM)
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
125, promenade Sussex, Ottawa K1A 0G2
Télécopieur : (613) 943-1103
Courrier électronique : research.center@dfait-maeci.gc.ca

Le Centre des études de marché d'Équipe Canada produit une vaste gamme de rapports par région et par secteur à l'intention des exportateurs canadiens. Ces rapports sont disponibles sur:

— le FaxLink national (613-944-4500); et
— le site Internet InfoExport du MAECI (http://www.infoexport.gc.ca)

Le gouvernement du Canada a préparé le présent rapport en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Aussi ce dernier ne garantit-il aucunement l'exactitude des renseignements qu'il contient pas plus qu'il n'appuie les organisations dont le nom y figure. Il appartient donc aux lecteurs de vérifier l'exactitude et la fiabilité des renseignements contenus dans le présent rapport.

LE MARCHÉ DES MEUBLES DE MAISON EN FRANCE

Équipe Canada inc • Team Canada Inc

APERÇU DU MARCHÉ

L'industrie française du meuble représente 800 entreprises industrielles, 106,000 salariés et une production de 65,9 milliards FF (approx. C$ 17 milliards) en 1995. Si cette industrie a marqué une progression de 2,4% en 1995, elle a marqué un ralentissement très net dans les derniers mois de l'année.

Confrontée à une série de bouleversements, l'industrie du meuble a accusé une baisse de production de 2% au premier semestre de 1996. La dévaluation des concurrents étrangers, le développement de la pénétration européenne, la multiplication des contraintes relatives à la sécurité des machines, la hausse de productivité, et surtout la baisse de la consommation en raison de la situation économique, sont responsables de ce ralentissement. Les dépenses d'ameublement ne représentent que 1,6 % du budget des ménages français, deux fois moins que pour les Italiens ou les Allemands.

Dans le même temps les importations ont marqué une hausse. Quatre-vingt pourcent des importations françaises proviennent de l'Union Européenne. Les principaux pays fournisseurs sont: l'Italie avec 34 % du total des importations, la Belgique 17 %, l'Allemagne 12 %, l'Espagne 6%, le Royaume-Uni 4 %, viennent ensuite à les Pays-Bas, le Portugal et la Roumanie avec chacun 3% du total des importations.

Les importations se détaillent comme suit :

- sièges (38%),
- meubles meublant (22%),
- autres meubles (13%),
- meubles de bureau (7%),
- meubles de cuisine (3%),
- lits (4%),
- parties de meuble (8%),
- meubles en plastique (3%),
- meubles en rotin (2%), et
- meubles de magasin (1%).

Tableau 1. Importations Françaises de meubles de maison (en FF)

Meubles		1994	1995
Sièges en bois rembourrés		2,410,603	2,284,857
Sièges en bois non-rembourrés	463,727	464,825	
Sièges en métal rembourrés		311,257	348,303
Sièges en métal non-rembourrés		202,146	209,036
Meubles de cuisine		185,352	175,277
Meubles de chambre en bois		1,023,759	1,110,383
Meubles de salon		1,941,931	2,065,450
Autres meubles de maison en bois		1,087,124	1,089,734
Meubles en plastique		401,230	430,948

Source: Ambassade du Canada, Paris.

Les Français se portent plus vers l'achat de meubles standardisés contemporains. La tendance se confirme pour des achats à l'unité plutôt que des ensembles, ou des ensembles moins importants, comme un canapé et un fauteuil.

L'écologie, la simplicité des formes, les nouvelles habitudes de consommation (informatique, télétravail), le mélange des styles et la légèreté des produits sont les tendances de fond de la consommation française de meubles.

D'autre part, en période actuelle de difficultés économiques, les consommateurs recherchent des produits pas chers et passent plus de temps à comparer les réseaux de distribution : restriction de la consommation, reports d'achats et recherche d'un rapport optimal qualité/prix pour augmenter la durabilité des produits.

Tableau 2. Exportations de meubles canadiens en France (milliers de $)

Meubles	1993	1994	1995	1996 (8 mois)
Sièges et parties	971	874	351	139
Meubles de bureau (métal)	153	248	82	328
Meubles de métal	68	416	792	845
Meubles de bureau (bois)	147	294	118	393
Meubles de cuisine	103	226	2	5
Meubles de chambre (bois)	80	.	.	90
Meubles médicaux	8	73	.	80
Meubles de bois	1,053	582	1,060	878
Meubles de plastique	57	14	110	86
Meubles autres matériaux	293	143	.	4
Parties de meubles	30	140	44	119
Matelas	69	4	24	70
Total	**3,032**	**3,014**	***2,583**	**3,037**

Source: Ambassade du Canada, Paris, décembre 1996.
*Les chiffres pour 1995 ne sont pas complets.

Plusieurs sociétés canadiennes réussissent à vendre en France, particulièrement dans le secteur des fauteuils à éléments de relaxation, chaises berçantes, matelas à eau, petits meubles, meubles de salles à diner, etc.

De façon générale, les exportateurs canadiens doivent tenir compte du particularisme des logements français par rapport aux logements nord-américains c'est-à-dire des pièces plus petites (surtout les chambres à coucher), pas ou peu de placards, d'où la difficulté de vendre des meubles très massifs. D'autre part il faut aussi tenir compte du goût français parfois différent du goût nord-américain. Il est recommander que les exportateurs canadiens soumettent leur catalogue au poste, afin que ce dernier puisse les conseiller à ce sujet.

CLIENTS DU SECTEUR PRIVÉ ET CIRCUITS DE DISTRIBUTION

Circuits de distribution

Les points de ventes sont multiples. Ce sont les magasins d'équipement du foyer (But et Conforama) qui détiennent la plus grande part du marché avec 25% des ventes. Les autres points de ventes sont les hypermarchés et bricolages (6%), les magasins spécialisés (6%), les magasins jeunes habitat, style IKEA (6%), les cuisinistes (8%), les spécialistes salons (8%), les artisans (5%), la vente par correspondance-VPC (4%) et

les grands magasins (1%). Dix pourcent des ventes se font à travers d'autres magasins et 7% à travers d'autres circuits.

Ces points de vente achètent soit directement aux fabricants français ou étrangers, soit par l'intermédiaire de grossistes ou importateurs. Il existe aussi des centrales d'achats, mais il est assez difficile de se faire référencer par ces dernières car elles sont très sollicitées.

FACTEURS À CONSIDÉRER POUR ACCÉDER AU MARCHÉ

Règlements en matière d'importation

Le droit de douane sur les sièges et meubles est de 4,5% (sauf sièges et meubles en rotin ou en osier 5,6%), applicable sur la valeur CIF du produit rendu frontière de l'Union Européenne. Pour les lits, sommiers et matelas, le droit est de 6,3%.

La taxe de vente T.V.A., ou Taxe à la Valeur Ajoutée, est de 20,6%, applicable sur la valeur dédouanée du produit rendu frontière française. Cette taxe qui s'applique aussi à tous les produits et services français est "invisible" car incluse dans tous les prix de vente.

Il existe aussi une taxe parafiscale au profit du Comité de Développement des Industries Françaises de l'Ameublement (CODIFA), applicable aux produits locaux comme aux produits importés. Cette taxe est fixée à 0,20%.

Les droits de douane et taxes sont normalement payés par l'importateur au moment du dédouanement de la marchandise.

Normes, certificats et enregistrements locaux requis

La France fait partie du GATT et de l'OCDE. Les documents classiques à l'importation sont: le connaissement maritime ou aérien (AWB), les factures commerciales, les documents douaniers de départ du Canada, et éventuellement le certificat d'origine. Les documents doivent être en français ou être accompagnés de leur traduction en français, y compris les mentions sur les cartons et emballages. Il est toutefois toléré que le connaissement et le certificat d'assurance soient en anglais seulement.

À l'exception des lits superposés pour lesquels il existe des règlements de sécurité, il n'y a pas de réglementation restrictive à l'importation de meubles du Canada.

Les meubles présentés à la vente au public doivent être étiquetés avec mentions obligatoires du prix, des principales matières, essences ou matériaux constitutifs du meubles, procédés de mise en oeuvre et nature des finitions, dimensions. Pour faciliter

la tâche du revendeur, il est souhaitable (mais non impératif) que le fabricant établisse une fiche technique d'identification du meuble : nature de l'essence, bois massif ou placage, etc. Concernant les essences de bois le mot "Cèdre Rouge" est interdit et doit être remplacé par "Red Cedar" ou "Thuya". De même le "Yellow Birch" ne doit pas être vendu sous le nom de "Merisier", mais sous celui de "Bouleau Jaune".

ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES

Le meilleur moyen de pénétrer le marché français est de participer à un salon professionnel. Dans le domaine du meuble il existe deux salons en France :

Tableau 3. Foires commerciales

Événement/Lieu	Organisateur
Salon International du Meuble de Paris Paris, du 9 au 13 janvier 1997 (manifestation annuelle)	COSP 22 Av. F. Roosevelt, 75008 Paris, France Téléphone : (1) 40-76-45-00 Télécopieur : (1) 45-63-78-24
Meuropam	SEPELCOM (Marché Européen de l'Ameublement B.P. 87, 69683 Chassieu Cedex, France Lyon, du 21 au 23 septembre 1997 Téléphone : (4) 72-22-32-68 Télécopieur : (4) 72-22-32-70

PRINCIPAUX CONTACTS ET SERVICES DE SOUTIEN

Importateurs Franç ais de meubles de maison

Bertrand
65 rue Guy Moquet
75017 Paris, France
Téléphone : (1) 42-28-14-50
Télécopieur : (1) 40-25-08-36
Meubles de style anglais

Cachin Diffusion
182 Route de Gairaut
06100 Nice, France
Téléphone : (4) 93-98-26-51
Télécopieur : (4) 93-52-38-53
Importateur et négociant

Compagnies du meuble
Route de Rheinfeld, B.P 60
67020 Strasbourg Cedex, France
Importateur et grossiste

Diana Diffusion
38 rue Eugène-Oudiné
75013 Paris, France
Téléphone : (1) 45-84-15-05
Télécopieur : (1) 45-86-23-72
Meubles contemporains, rustiques, meubles américains

Dumar & Cie
23 rue de Turin
75008 Paris, France
Téléphone : (1) 43-87-95-76
Télécopieur : (1) 42-94-29-93

Horas International
ZAC Paris Nord
33 rue des Chardonnerets
B.P. 40069
95913 Roissy-Ch. de Gaulle Cedex, France
Téléphone : (1) 48-63-03-33
Télécopieur : (1) 48-63-03-06
Sièges, luminaires et meubles contemporains haut de gamme

IDA
Place Indira Ghandi
92230 Gennevilliers, France
Téléphone : (1) 47-90-95-95
Télécopieur : (1) 47-33-94-47
Importateur et grossiste

Imal France Sodic
Z.I. La Pointe de Contes
Quartier la Roseyre
06390 Contes, France
Téléphone : (4) 93-79-18-78
Télécopieur : (4) 93-79-48-12
Importateur et grossiste

Meubles & Fonction
135 Boul Raspail
750006 Paris, France
Téléphone : (1) 45-48-55-74
Télécopieur : (1) 45-48-75-24
Importateur et négociant

Miracle Import
35 rue Lamartine
75009 Paris, France
Téléphone : (1) 40-16-13-05
Télécopieur : (1) 53-21-91-61
Importateur de meubles et objet de décoration

Protis Sa
16 Boulevard Galliéni
92230 Gennevilliers, France
Téléphone : (1) 47-91-13-62
Télécopieur : (1) 40-86-31-26
Petits meubles, tables et chaises d'Italie.

Téo Diffusion
4 rue de Pont-des-Planches, B.P 1608
60606 Villeubanne Cedex, France
Téléphone : (4) 78-80-97-80
Télécopieur : (4) 72-04-39-32
Importation-exportation

Centrales d'achats de Meubles en France

But
1 Avenue Spinoza
77437 Marne la Vallée Cedex, France
Téléphone : (1) 64-61-26-26
Télécopieur : (1) 64-64-72-26
231 points de vente

Capem Logial
83 avenue du Général Leclerc
93500 Pantin, France
Téléphone : (1) 48-45-61-24
Télécopieur : (1) 48-45-52-46
25 points de vente

Conforama
80 Bd du Mandinet, Lognes
77432 Marne la Vallée Cedex 2, France
Téléphone : (1) 64-61-28-43
Télécopieur : (1) 64-61-27-66
171 points de vente

ENA - Meublena
69 av. Danielle Casanova
94200 Ivry sur Seine, France
Téléphone : (1) 49-87-05-20
Télécopieur : (1) 49-87-05-21
68 points de vente

Eram Mobilier Séduction
175 R.N. 6
69720 St Bonnet de Mure, France
Téléphone : (4) 78-40-98-55
Télécopieur : (4) 78-40-96-35
45 points de vente

Euroconfort - Mobiclub
62-64 rue Pelleport
75020 Paris, France
Téléphone : (1) 40-32-46-00
Télécopieur : (1)40-32-46-10
135 points de vente

GEPA (Logimob- Mobiconfort)
C.D. 660 Creysse
24100 Bergerac, France
Téléphone : (5) 53-23-25-13
Télécopieur : (5) 53-23-44-41
76 points de vente

Gram
4 Rue des Saumonières
44071 Nantes Cedex 03, France
Téléphone : (2) 40-37-90-90
Télécopieur : (2) 40-37-98-95
63 points de vente

Habitat France
Route de Quarante Sous
78360 Orgeval, France
Téléphone : (1) 39-22-44-44
Télécopieur : (1) 39-75-58-77

Home Salons
20 rue Louis Guérin
69100 Villeurbanne, France
Téléphone : (4) 78-93-20-47
Télécopieur : (4) 78-94-94-68
85 points de vente

Inter Chaines-Global
201 Bd Gustave Flaubert
63000 Clermont Ferrand, France
Téléphone : (4) 73-26-34-75
Télécopieur : (4) 73-26-11-34
10 points de vente

Levitan
4 rue du Commandant Paris
Z.I. Les Petites Haies
94015 Creteil Cedex, France
Téléphone : (1) 42-07-54-94
Télécopieur : (1) 49-81-06-80
45 points de vente

Marway
11 rue du Bac
75007 Paris, France
Téléphone : (1) 48-59-70-00
Télécopieur : (1) 40-20-98-93
24 points de vente

Maxiam
11 av. de la Résistance B.P. 153
93100 Montreuil, France
Téléphone : (1) 48-59-08-08
Télécopieur : (1) 48-59-56-56
144 points de vente

Promotion Européenne du Meuble
83 av. du Général Leclerc
93500 Pantin, France
Téléphone : (1) 48-45-61-24
Télécopieur : (1) 48-45-52-46
234 points de vente

Roche Bobois International
18 rue de Lyon
75012 Paris, France
Téléphone : (1) 53-46-10-00
Télécopieur : (1) 46-28-93-75
165 points de vente

Tousalon Expansion
2508 R.N. 20 B.P.112.P.
455770 Saran, France
Téléphone : (2) 38-73-50-36
Télécopieur : (2) 38-73-19-54
51 points de vente

Ufem (Monsieur meuble)
3 Avenue du Québec
Bâtiment Hudson
ZA de Courtabeuf 1 B.P. 90
91943 - Les Ulis Cedex, France
Téléphone : (1) 69-18-70-20
Télécopieur : (1) 69-82-92-11
270 points de vente

Sagam (Géant du meuble)
133 rue de Montreuil
75011 Paris, France
Téléphone : (1) 43-70-33-55
Télécopieur : (1) 43-70-29-15
48 points de vente

Représentants du gouvernement français

Ambassade de France
42, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1M 2C9
Téléphone : (613) 789-1795
Télécopieur : (613) 789-0279

Représentants du gouvernement canadien

Ambassade du Canada
35-37 avenue Montaigne
75008 Paris, France
Téléphone : (011-33-1) 44-43-29-00

Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 954-3998
Télécopieur : (613) 954-3988

Société pour l'expansion des exportations
Siège social
151, rue O'Connor
Ottawa (Ontario) K2P 2L8
Téléphone : (613) 598-2500

Direction de l'Europe centrale (REC)
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
125 promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Téléphone : (613) 943-0611
Télécopieur : (613) 995-8756

Direction des renseignements sur les marchés (TBS)
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
125 Promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Tél.: (613) 996-3535
Téléc.: (613) 943-8820

APPRÉCIATION DU LECTEUR

Veuillez aider le Centre des études de marché d'Équipe Canada à produire des rapports qui répondent à vos besoins en remplissant le formulaire d'évaluation ci-joint et en nous le retournant par télécopieur, au (613) 943-1103. Merci de votre précieuse collaboration.

1. Comment avez-vous obtenu un exemplaire de ce rapport de marché?

G FaxLink de l'InfoCentre
G Service de rens. de l'InfoCentre
G Bureau régional du gouvernement
G Site www du gouvernement
G Autre : _____

2. Comment décririez-vous le présent rapport de marché?

	Tout à fait d'accord	d'accord	Pas d'opinion	Pas d'accord	Pas du tout d'accord
Utile	G	G	G	G	G
Complet	G	G	G	G	G
Bien présenté	G	G	G	G	G
Bien rédigé	G	G	G	G	G
Longueur idéale	G	G	G	G	G

3. Sous quelle forme préférez-vous recevoir ces rapports?

G Imprimé
G Version électronique

4. En se fondant sur les renseignements contenus dans le présent rapport, quelles mesures particulières votre entreprise prévoit-elle de prendre en ce qui concerne ce marché? Cochez toutes les rubriques qui s'appliquent.

G Chercher un agent/distributeur
G Visiter le marché
G Faire plus de recherche
G Autre : _____
GContacter un bureau commercial du Canada à l'étranger
GParticiper à un salon commercial à l'étranger
GRien

5. Quels autres rapports de marché seraient utiles à votre entreprise? Veuillez énumérer les produits et les pays sur lesquels vous aimeriez qu'ils portent. _____
_____
_____

6. Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux votre organisation? Cochez une case seulement.

G Fabrication/transformation
G Maison de commerce
G Fournisseur de services d'exportation
G Association industrielle/commerciale
G Organisme gouvernemental
G Étudiant/université
G Consultant
G Autre : _____

7. Quel était le chiffre d'affaires de votre organisation l'an dernier, en dollars canadiens?

G Moins de 10 millions
G Plus de 50 millions
G De 10 millions à 50 millions
G Sans objet

Autres commentaires/suggestions : _____
_____
_____
_____
_____

FACULTATIF — Nom de votre organisation : _____